

W pracy przyjęto założenie, że rozwój konsumpcji zrównoważonej w turystyce jest warunkowany wieloma, zróżnicowanymi czynnikami związanymi z konsumentem, branżą turystyczną i samorządem terytorialnym, które pozwoliło na postawienie hipotez badawczych:

- Zachowania konsumentów w turystyce postępujących zgodnie z zasadami rozwoju zrównoważonego uwarunkowane są charakterem zachowań podejmowanych w życiu codziennym, na które wpływa w szczególności czynnik troski o środowisko przyrodnicze;
- Istotnym uwarunkowaniem konsumpcji zrównoważonej w turystyce jest wysoka cena produktu uwzględniającego zasady zrównoważonego rozwoju, która powoduje, że turyści decydują się na korzystanie ze zwykłej i tańszej ich zdaniem, oferty konwencjonalnej;
- Uwarunkowaniem konsumpcji zrównoważonej w turystyce leżącym po stronie branży turystycznej, jest brak oferty turystycznej uwzględniającej zasady zrównoważonego rozwoju;
- Uwarunkowaniem rozwoju konsumpcji zrównoważonej w turystyce jest przewartościowanie priorytetów rozwoju turystyki wśród samorządów terytorialnych na rzecz realizacji założeń turystyki zrównoważonej.

Głównym celem teoriopoznawczym rozprawy jest identyfikacja uwarunkowań konsumpcji zrównoważonej w turystyce. Dla osiągnięcia tak sformułowanego celu głównego rozprawy sformułowano kilka celów szczegółowych:

- Wskazanie roli konsumpcji zrównoważonej w koncepcji ekonomicznej zrównoważonego rozwoju;
- Usystematyzowanie wiedzy na temat konsumpcji zrównoważonej w turystyce;
- Identyfikacja możliwości kształtowania konsumpcji zrównoważonej w turystyce w ujęciu podmiotowym;
- Identyfikacja i charakterystyka uwarunkowań konsumpcji zrównoważonej w turystyce;
- Weryfikacja uwarunkowań konsumpcji zrównoważonej w turystyce na obszarze gmin Beskidu Śląskiego.

W rozprawie postawiono również cel aplikacyjny jakim jest określenie kierunków i możliwości kształtowania konsumpcji zrównoważonej w turystyce w gminach Beskidu Śląskiego.

Ze względu na zakres przestrzenny rozprawy, do przeprowadzenia badań empirycznych zastosowano metodę studium przypadku jaką stanowiły gminy Beskidu Śląskiego. W tym celu wyodrębniono w strukturze rozprawy trzy odrębne rozdziały, które poświęcono opisowi gmin Beskidu Śląskiego jako obszarowi recepcji turystycznej oraz badaniom empirycznym, które

cechuje wielość i różnorodność zastosowanych metod badawczych dotyczących uczestników ruchu turystycznego w gminach Beskidu Śląskiego, branży turystycznej oraz roli samorządu terytorialnego gmin Beskidu Śląskiego. Wyniki badań pozwoliły na zidentyfikowanie uwarunkowań konsumpcji zrównoważonej w turystyce w gminach Beskidu Śląskiego, a także określenie kierunków i możliwości jej kształtowania w gminach.

Praca składa się z pięciu rozdziałów, wstępu i zakończenia. Rozdział pierwszy stanowi wprowadzenie do problematyki konsumpcji zrównoważonej w turystyce. Przedstawiono w nim paradygmat zrównoważonego rozwoju w teorii ekonomii oraz zaprezentowano współczesną interpretację pojęcia zrównoważonego rozwoju oraz konsumpcji zrównoważonej. Dokonano przeglądu pojęć związanych z turystyką zrównoważoną i konsumpcją w turystyce oraz przedstawiono specyfikę turystyki w badaniach nad konsumpcją. Zaprezentowano również współczesną interpretację konsumpcji zrównoważonej w turystyce, wraz z autorską propozycją definiowania tego pojęcia. W rozważaniach nad pojęciem konsumpcji zrównoważonej w turystyce podjęto próbę jej opisu w ujęciu podmiotowym.

W rozdziale drugim dokonano charakterystyki uwarunkowań konsumpcji zrównoważonej w turystyce. Za pomocą zastosowanego kryterium rodzajowego uwarunkowań, wyodrębniono uwarunkowania gospodarcze, społeczno-kulturowe, ekologiczne, demograficzne oraz prawno-polityczne. Rozdział drugi stanowi podstawę do dalszej identyfikacji uwarunkowań konsumpcji zrównoważonej w turystyce w gminach Beskidu Śląskiego.

Treść rozdziału trzeciego przybliżyła charakterystykę gmin Beskidu Śląskiego jako obszaru recepcji turystycznej wybranego do badań nad konsumpcją zrównoważoną w turystyce. Scharakteryzowano w nim atrakcyjność turystyczną obszaru na podstawie ukazanej waloryzacji przestrzennej, dostępności komunikacyjnej oraz zagospodarowania turystycznego gmin Beskidu Śląskiego. W rozdziale przedstawiono także poziom funkcji turystycznej gmin, wykorzystując do tego celu wybrane wskaźniki funkcji turystycznej. W rozdziale trzecim przybliżono również cechy ruchu turystycznego gmin, w świetle dotychczasowych badań naukowych. Charakterystykę gmin Beskidu Śląskiego poprzedzają rozważania nad współczesną metodyką wyboru zakresu przestrzennego do badań nad turystyką.

W rozdziale czwartym zaprezentowano wyniki przeprowadzonych badań pierwotnych. Strukturę rozdziału podzielono tak, aby przejrzysto prezentowała wyniki badań pierwotnych w odniesieniu do różnego zakresu podmiotowego badań - konsumenta, branży turystycznej oraz samorządu terytorialnego. Ich prezentację poprzedza przegląd dotychczasowych prac badawczych dotyczących turystyki w gminach Beskidu Śląskiego. W rozdziale dokonano

również obszernego opisu metodyki przeprowadzonych badań pierwotnych, ze względu na wielość i różnorodność zastosowanych w nich metod badawczych.

Na podstawie analizy wyników badań pierwotnych, w rozdziale piątym dokonano próby identyfikacji uwarunkowań konsumpcji zrównoważonej w turystyce w gminach Beskidu Śląskiego. W rozdziale wskazano również na kierunki i możliwości kształtowania konsumpcji zrównoważonej w turystyce w gminach. Pod koniec rozdziału zaprezentowano model uwarunkowań konsumpcji zrównoważonej w turystyce w gminach Beskidu Śląskiego.

W zakończeniu dokonano ogólnego podsumowania zaprezentowanej w pracy problematyki. Odniesiono się do określonych celów pracy i hipotez badawczych. Zaprezentowano wskazania dotyczące ewentualnych kierunków przyszłych badań w zakresie konsumpcji zrównoważonej w turystyce. Wyodrębniono również wnioski, stanowiące ostateczne podsumowanie rozprawy.