

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	EKONOMIA BIZNESU i FINANSE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	2	214	109	90	15	0	128	68	52	8	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	1	270	120	105	45	0	156	64	68	24	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	0	270	120	30	90	30	143	64	16	48	15	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	165	75	30	30	30	87	40	16	16	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE															
B	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2	EiF-FJG-KEiPE
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE															
B	Makroekonomia zaawansowana	I	E	45	30	15			24	16	8			5	EiF-FJG-KEiPE
B	Ekonomia międzynarodowa	I	Z	30	15	15			16	8	8			4	EiF-FJG-KEiPE
B	Finanse behawioralne i inwestycje	I	Z	30	15	15			16	8	8			5	EiF-FJG-KFiR
B	Optymalizacja decyzji menedżerskich	I	E	30	15		15		16	8		8		5	EiF-FJG-KGR
B	Ekonomia rozwoju	II	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KEiPE
B	Ekonomia menedżerska	II	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KEiPE
	Rachunkowość zarządcza z elementami controllingu	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4	EiF-FJG-KFiR
	Finanse menedżerskie	II	E	30	15		15		16	8		8		4	EiF-FJG-KFiR
B	Modelowanie i prognozowanie zjawisk ekonomicznych	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4	EiF-FJG-KEiI
B	Badania preferencji i zachowań konsumentów	III	Z	45	15		30		24	8		16		5	EiF-FJG-KEiI
B	Inżynieria finansowa	III	Z	30	15		15		16	8		8		3	EiF-FJG-KEiI
RAZEM SEKCJA II				390	180	105	105	0	208	96	56	56	0	45	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
B	Probiznesowe polityki publiczne	I	Z	30	15	15			16	8	8			4	EiF-FJG-KGR
B	Badania rynkowe i marketingowe	II	Z	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KMiZGT
B	Analiza strategiczna	II	Z	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KZSiL
B	Ekonomia społeczna	III	Z	30	15	15			16	8	8			5	EiF-FJG-KEiPE
B	Polityka regionalna	III	Z	45	30	15			24	16	8			2	EiF-FJG-KGR
B	Psychologia zespołu pracowniczego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KNoP
	Business Risk Management	IV	Z	15	15				8	8				3	EiF-FJG-KGR
RAZEM SEKCJA III				210	120	90	0	0	112	64	48	0	0	26	
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE															
	Przedmiot specjalnościowy I	III	Z	30	15		15		16	8		8		3	
	Przedmiot specjalnościowy II	III	Z	30	15		15		16	8		8		3	
	Przedmiot specjalnościowy III	III	Z	30	15		15		16	8		8		3	
	Przedmiot specjalnościowy IV	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3	
	Przedmiot specjalnościowy V	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3	
	Przedmiot specjalnościowy VI	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	
RAZEM SEKCJA IV				180	90	15	75	0	96	48	8	40	0	18	
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE															
	Przedmiot humanistyczny	I	Z	30	15	15			16	16				5	
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0	UE-BHP
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2	UE-SJO-JG
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2	UE-SJO-JG
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6	
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6	
	Praca magisterska	IV	z											8	
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24	
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	255	180	60	514	236	152	96	30	120	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI															
EKONOMIA MENEDŻERSKA I DORADZTWO GOSPODARCZE															
	Doradztwo biznesowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KEiPE
	Firma globalna z symulacją Market Place	III	Z	30			30		16			16		3	EiF-FJG-KEiPE
	Ryzyko w biznesie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KGR
	Ocena projektów biznesowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KGR
	Statystyczne wsparcie decyzji menedżerskich	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3	EiF-FJG-KGR
	Doradztwo personalne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KEiPE

ANALITYK BIZNESU															
	Informacyjne technologie przyszłości w biznesie	III	Z	30	15		15		16	8		8		3	EiF-FJG-KGR
	Segmentacja rynku	III	Z	30	15		15		16	8		8		3	EiF-FJG-KGR
	Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa	III	Z	30	15		15		16	8		8		3	EiF-FJG-KGR
	Analiza koniunktury gospodarczej	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3	EiF-FJG-KGR
	Wnioskowanie statystyczne w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3	EiF-FJG-KGR
	Rachunek efektywności projektów inwestycyjnych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KGR

RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE PODMIOTÓW GOSPODARUJĄCYCH															
	Innowacyjne narzędzia analizy finansowej	III	Z	30	15		15		16	8		8		3	EiF-FJG-KFiR
	Finanse międzynarodowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KFiR
	Rachunkowość w zarządzaniu ryzykiem podmiotów gospodarujących	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KFiR
	Audyting	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KFiR
	Rachunkowość kreatywna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KFiR
	Rachunkowość budżetowa i jednostek non-profit	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KFiR