



**Uniwersytet Ekonomiczny w Wrocławiu**  
Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze  
Studenckie Koło Naukowe Turystyki i Studenckie Koło Naukowe Marketingu  
oraz Uniwersytet Techniczny w Libercu

mają zaszczyt wspólnie zaprosić do udziału w

## **Międzynarodowej Studencko-Doktoranckiej Konferencji Naukowej**

### **Konkurencyjność usług i turystyki na polsko – czeskim pograniczu**

Konferencja odbędzie się w **Karkonoszach** w dniach

**21-22 marca 2019 roku**

Celem Konferencji jest dyskusja na temat współczesnych trendów w turystyce i usługach, mających wpływ na konkurencyjność obszarów i przedsiębiorstw, upowszechnienie wyników badań, a także integracja środowiska studenckiego i doktoranckiego, zajmującego się szeroko rozumianą problematyką turystyki.

Program Konferencji obejmować będzie wystąpienia uczestników w **sesjach studenckich** i **sesjach doktoranckich**, oraz całodzienny wyjazd studyjny.

Podczas Konferencji uczestnicy będą mieli okazję przedstawić w formie prezentacji wybrane problemy, wpisujące się w tematykę Konferencji.

Referaty (autorskie lub współautorskie) ukażą się w materiałach przygotowanych w formie monografii.



Projekt „Ocena usług i konkurencyjności regionów turystycznych na czesko-polskim pograniczu” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Nysa.

Rejestracja na Konferencję odbywa się poprzez przesłanie karty zgłoszenia na adres e-mail:

[piotr.gryszel@ue.wroc.pl](mailto:piotr.gryszel@ue.wroc.pl)

---

## TEMATYKA ARTYKUŁÓW

Wybrane zagadnienia tematyczne powinny dotyczyć konkurencyjności obszarów i przedsiębiorstw w aspektach:

- ) **Przestrzeni turystycznej** (problemy zagospodarowania turystycznego, wpływu turystyki na środowisko, przekształceń przestrzeni)
- ) **Nowych technologii i innowacji w turystyce** (nowe media, nowe rozwiązania, nowe formy organizacji itp.)
- ) **Marketingu w turystyce** (branding, promocja, badania rynkowe, zachowania konsumentów itp.)
- ) **Współpracy na rzecz rozwoju turystyki** (funkcjonowanie organizacji turystycznych, klastrów, sieciowość współpracy)
- ) **Podaż w turystyce** (hotelarstwo, gastronomia, atrakcje turystyczne itp.)
- ) **Rekreacji** (rekreacja ruchowa, formy, podmioty, oferta itp.)
- ) **Pozostałych obszarów badań** z zakresu krajoznawstwa, geografii, ekonomii i zarządzania powiązane z turystyką.

---

## PUBLIKACJA

Artykuły przesłane terminowo na konferencję, po uzyskaniu pozytywnych recenzji, zostaną wydrukowane jako **rozdziały w monografii** w języku polskim.

Przeznaczone do druku rozdziały monografii zbierane będą w nieprzekraczalnym terminie **do 20 lutego 2019 r.**

Uwzględniając rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 13 lipca 2012 roku, aby można było przyznać za publikację rozdziału w monografii 5 punktów, dozwolona objętość tekstu wynosi co najmniej pół arkusza wydawniczego (**20 000 znaków typograficznych**). Maksymalna objętość przyjmowanych prac wynosi 25 000 znaków typograficznych (przygotowując prace w dostępnym szablonie(!) gotowy plik powinien mieć od 8-10 stron). Tekst powinien być zaopatrzony w **streszczenie po polsku i po angielsku** (z podaniem autora tłumaczenia).

Przygotowując artykuł należy zapisać na komputerze szablon artykułu i dodawać swoją treść w przygotowane style tekstu. Dodatkowo każdy styl jest opisany co do wielkości czcionki, odstępów, interlinii itp.

Zachowanie wymogów pozwoli na skrócenie czasu przyjęcia artykułu. W przypadku nadeśnięcia artykułu niespełniającego wymogów edytorskich artykuł będzie odesłany z prośbą o ponowne zgłoszenie poprawionego tekstu.

## WAŻNE TERMINY

- ) **20 stycznia 2019 r.** - rejestracja wraz z podaniem tematu oraz abstraktem referatu.
- ) **25 stycznia 2019 r.** - akceptacja tematu
- ) **20 lutego 2019 r.** - nadsyłanie pełnych wersji referatów

---

## OPŁATY

**Udział w konferencji jest bezpłatny!!**

**Liczba miejsc ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.**

## KONTAKT

W sprawach organizacyjnych (rejestracja, program, publikacja):

- ) dr **Piotr Gryszel (+48 75 75 38 313; +48 608 463 455)**  
Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną  
E-mail: [piotr.gryszel@ue.wroc.pl](mailto:piotr.gryszel@ue.wroc.pl)

Numer Umowy: CZ.11.4.120/0.0/0.0/16\_012/0001510/ERN/98

Tytuł Projektu: *Ocena usług i konkurencyjności regionów turystycznych na czesko-polskim pograniczu*

Numer Projektu: CZ.11.4.120/0.0/0.0/16\_012/0001510

Program: Interreg V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020

Fundusz: Miktoprojektów Nisa-Nysa