

HARMONOGRAM ZAJĘĆ
II roku niestacjonarnych studiów II stopnia w Jeleniej Górze
semestr letni rok akademicki 2023/2024
ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE

24.02.2024 (sobota)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
8 ⁰⁰ - 9 ³⁰	TEAMS		W	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
9 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	TEAMS	MM	W	Marketing organizacji non-profit	dr Piotr Zawadzki	
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	TEAMS	MM	W	Marketing organizacji non-profit	dr Piotr Zawadzki	
13 ⁰⁰ - 13 ⁴⁵				Przerwa obiadowa		
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	TEAMS		W	Etyka w zarządzaniu	dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW	
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰	TEAMS		W	Etyka w zarządzaniu	dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW	
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵				Seminarium magisterskie		
25.02.2024 (niedziela)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
9 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	TEAMS	MM	W	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	TEAMS	MM	W	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
13 ⁰⁰ - 13 ⁴⁵				Przerwa obiadowa		
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	TEAMS	MM	W	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr hab. Piotr Gryszel, prof. UEW	
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰	TEAMS	MM	W	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr hab. Piotr Gryszel, prof. UEW	
02.03.2024 (sobota)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
9 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	34A	MM	Ć	Marketing organizacji non-profit	dr Katarzyna Trybuś-Borowiecka	
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	42A	MM	Ć	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr Sabina Zaremba-Warneke	
13 ⁰⁰ - 13 ⁴⁵				Przerwa obiadowa		
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	1A	MM	Ć	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰	1A	MM	Ć	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵				Seminarium magisterskie		

16.03.2024 (sobota)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
8 ⁰⁰ - 9 ³⁰	TEAMS	MM	W	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr hab. Piotr Gryszel, prof. UEW	
9 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	TEAMS	MM	W	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr hab. Piotr Gryszel, prof. UEW	
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	TEAMS	MM	W	Marketing organizacji non-profit	dr Piotr Zawadzki	
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵				Seminarium magisterskie		
17.03.2024 (niedziela)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
9 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	58A		Ć	Etyka w zarządzaniu	dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW	
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	58A		Ć	Etyka w zarządzaniu	dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW	
13 ⁰⁰ - 13 ⁴⁵				Przerwa obiadowa		
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	34A	MM	Ć	Marketing organizacji non-profit	dr Katarzyna Trybuś-Borowiecka	
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰	34A	MM	Ć	Marketing organizacji non-profit	dr Katarzyna Trybuś-Borowiecka	
23.03.2024 (sobota)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
8 ⁰⁰ - 9 ³⁰	44A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
9 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	44A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	1A	MM	Ć	Marketing organizacji non-profit	dr Katarzyna Trybuś-Borowiecka	
13 ⁰⁰ - 13 ⁴⁵				Przerwa obiadowa		
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	58A	MM	Ć	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr Sabina Zaremba-Warneke	
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰	58A	MM	Ć	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr Sabina Zaremba-Warneke	
24.03.2024 (niedziela)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
8 ⁰⁰ - 9 ³⁰	TEAMS		W	Etyka w zarządzaniu	dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW	
9 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	TEAMS	MM	W	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	TEAMS		W	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
13 ⁰⁰ - 13 ⁴⁵				Przerwa obiadowa		
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	TEAMS		W	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	

06.04.2024 (sobota)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
9 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	1A	MM	Ć	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	42A		Ć	Etyka w zarządzaniu	dr Marta Kusterka-Jefmańska	
13 ⁰⁰ - 13 ⁴⁵				Przerwa obiadowa		
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	44A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰	44A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
07.04.2024 (niedziela)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
9 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	TEAMS	MM	W	Marketing organizacji non-profit	dr Piotr Zawadzki	
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	TEAMS		W	Etyka w zarządzaniu	dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW	
13 ⁰⁰ - 13 ⁴⁵				Przerwa obiadowa		
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	TEAMS		W	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
15 ³⁰ - 17 ⁰⁰	TEAMS	MM	W	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵				Seminarium magisterskie		
20.04.2024 (sobota)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
8 ⁰⁰ - 9 ³⁰	66A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
9 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	66A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	1A	MM	Ć	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
13 ⁰⁰ - 13 ⁴⁵				Przerwa obiadowa		
13 ⁴⁵ - 15 ¹⁵	43A		Ć	Etyka w zarządzaniu	dr Marta Kusterka-Jefmańska	
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵				Seminarium magisterskie		

21.04.2024 (niedziela)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
8 ⁰⁰ - 9 ³⁰	58A	MM	Ć	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr Sabina Zaremba-Warnke	
9 ⁴⁵ - 11 ¹⁵	34A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
11 ³⁰ - 13 ⁰⁰	34A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
12.05.2024 (niedziela)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
17 ¹⁵ - 18 ⁴⁵				Seminarium magisterskie		
25.05.2024 (sobota)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
17 ¹⁵ - 19 ³⁰				Seminarium magisterskie		