

**HARMONOGRAM ZAJĘĆ**  
**II roku niestacjonarnych studiów II stopnia w Jeleniej Górze**  
**semestr letni rok akademicki 2023/2024**  
**ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE**

24.02.2024 (sobota)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
8 <sup>00</sup> - 9 <sup>30</sup>	TEAMS		W	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
9 <sup>45</sup> - 11 <sup>15</sup>	TEAMS	MM	W	Marketing organizacji non-profit	dr Piotr Zawadzki	
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	TEAMS	MM	W	Marketing organizacji non-profit	dr Piotr Zawadzki	
13 <sup>00</sup> - 13 <sup>45</sup>				Przerwa obiadowa		
13 <sup>45</sup> - 15 <sup>15</sup>	TEAMS		W	Etyka w zarządzaniu	dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW	
15 <sup>30</sup> - 17 <sup>00</sup>	TEAMS		W	Etyka w zarządzaniu	dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW	
17 <sup>15</sup> - 18 <sup>45</sup>				Seminarium magisterskie		
25.02.2024 (niedziela)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
9 <sup>45</sup> - 11 <sup>15</sup>	TEAMS	MM	W	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	TEAMS	MM	W	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
13 <sup>00</sup> - 13 <sup>45</sup>				Przerwa obiadowa		
13 <sup>45</sup> - 15 <sup>15</sup>	TEAMS	MM	W	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr hab. Piotr Gryszel, prof. UEW	
15 <sup>30</sup> - 17 <sup>00</sup>	TEAMS	MM	W	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr hab. Piotr Gryszel, prof. UEW	
02.03.2024 (sobota)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
9 <sup>45</sup> - 11 <sup>15</sup>	34A	MM	Ć	Marketing organizacji non-profit	dr Katarzyna Trybuś-Borowiecka	
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	42A	MM	Ć	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr Sabina Zaremba-Warneke	
13 <sup>00</sup> - 13 <sup>45</sup>				Przerwa obiadowa		
13 <sup>45</sup> - 15 <sup>15</sup>	1A	MM	Ć	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
15 <sup>30</sup> - 17 <sup>00</sup>	1A	MM	Ć	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
17 <sup>15</sup> - 18 <sup>45</sup>				Seminarium magisterskie		

16.03.2024 (sobota)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
8 <sup>00</sup> - 9 <sup>30</sup>	TEAMS	MM	W	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr hab. Piotr Gryszel, prof. UEW	
9 <sup>45</sup> - 11 <sup>15</sup>	TEAMS	MM	W	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr hab. Piotr Gryszel, prof. UEW	
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	TEAMS	MM	W	Marketing organizacji non-profit	dr Piotr Zawadzki	
17 <sup>15</sup> - 18 <sup>45</sup>				Seminarium magisterskie		
17.03.2024 (niedziela)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
9 <sup>45</sup> - 11 <sup>15</sup>	58A		Ć	Etyka w zarządzaniu	dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW	
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	58A		Ć	Etyka w zarządzaniu	dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW	
13 <sup>00</sup> - 13 <sup>45</sup>				Przerwa obiadowa		
13 <sup>45</sup> - 15 <sup>15</sup>	34A	MM	Ć	Marketing organizacji non-profit	dr Katarzyna Trybuś-Borowiecka	
15 <sup>30</sup> - 17 <sup>00</sup>	34A	MM	Ć	Marketing organizacji non-profit	dr Katarzyna Trybuś-Borowiecka	
23.03.2024 (sobota)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
8 <sup>00</sup> - 9 <sup>30</sup>	44A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
9 <sup>45</sup> - 11 <sup>15</sup>	44A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	1A	MM	Ć	Marketing organizacji non-profit	dr Katarzyna Trybuś-Borowiecka	
13 <sup>00</sup> - 13 <sup>45</sup>				Przerwa obiadowa		
13 <sup>45</sup> - 15 <sup>15</sup>	58A	MM	Ć	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr Sabina Zaremba-Warneke	
15 <sup>30</sup> - 17 <sup>00</sup>	58A	MM	Ć	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr Sabina Zaremba-Warneke	
24.03.2024 (niedziela)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
8 <sup>00</sup> - 9 <sup>30</sup>	TEAMS		W	Etyka w zarządzaniu	dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW	
9 <sup>45</sup> - 11 <sup>15</sup>	TEAMS	MM	W	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	TEAMS		W	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
13 <sup>00</sup> - 13 <sup>45</sup>				Przerwa obiadowa		
13 <sup>45</sup> - 15 <sup>15</sup>	TEAMS		W	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	

06.04.2024 (sobota)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
9 <sup>45</sup> - 11 <sup>15</sup>	1A	MM	Ć	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	42A		Ć	Etyka w zarządzaniu	dr Marta Kusterka-Jefmańska	
13 <sup>00</sup> - 13 <sup>45</sup>				Przerwa obiadowa		
13 <sup>45</sup> - 15 <sup>15</sup>	44A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
15 <sup>30</sup> - 17 <sup>00</sup>	44A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
07.04.2024 (niedziela)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
9 <sup>45</sup> - 11 <sup>15</sup>	TEAMS	MM	W	Marketing organizacji non-profit	dr Piotr Zawadzki	
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	TEAMS		W	Etyka w zarządzaniu	dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW	
13 <sup>00</sup> - 13 <sup>45</sup>				Przerwa obiadowa		
13 <sup>45</sup> - 15 <sup>15</sup>	TEAMS		W	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
15 <sup>30</sup> - 17 <sup>00</sup>	TEAMS	MM	W	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
17 <sup>15</sup> - 18 <sup>45</sup>				Seminarium magisterskie		
20.04.2024 (sobota)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
8 <sup>00</sup> - 9 <sup>30</sup>	66A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
9 <sup>45</sup> - 11 <sup>15</sup>	66A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	1A	MM	Ć	Marketing międzynarodowy	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW	
13 <sup>00</sup> - 13 <sup>45</sup>				Przerwa obiadowa		
13 <sup>45</sup> - 15 <sup>15</sup>	43A		Ć	Etyka w zarządzaniu	dr Marta Kusterka-Jefmańska	
17 <sup>15</sup> - 18 <sup>45</sup>				Seminarium magisterskie		

21.04.2024 (niedziela)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
8 <sup>00</sup> - 9 <sup>30</sup>	58A	MM	Ć	Etyczno-prawne aspekty marketingu	dr Sabina Zaremba-Warnke	
9 <sup>45</sup> - 11 <sup>15</sup>	44A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
11 <sup>30</sup> - 13 <sup>00</sup>	44A		Ć	Przedsiębiorczość	dr hab. Urszula Markowska-Przybyła, prof. UEW	
12.05.2024 (niedziela)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
17 <sup>15</sup> - 18 <sup>45</sup>				Seminarium magisterskie		
25.05.2024 (sobota)						
Godziny	Sala	Specjalność	Forma zajęć	Przedmiot	Prowadzący	Uwagi
17 <sup>15</sup> - 19 <sup>30</sup>				Seminarium magisterskie		