

Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze	CYKL DYDAKTYCZNY 2017-2020	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	TURYSTYKA I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia: 12.04.2019 r.	Semestr 1	3	310	169	111	30	0	170	92	62	16	0	30
	Semestr 2	3	330	135	195	0	0	148	72	76	0	0	30
	Semestr 3	3	375	135	225	15	0	172	72	92	8	0	30
	Semestr 4	3	360	135	195	30	0	180	72	92	16	0	30
	Semestr 5	1	270	105	120	15	30	147	56	68	8	15	30
	Semestr 6	0	195	75	60	30	30	103	40	32	16	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE															
nb	Wprowadzenie do mikroekonomii i makroekonomii	I	E	60	30	30			32	16	16			6	EZIT-KEiPE
nb	Finanse	I	E	60	30	30			32	16	16			6	EZIT-KFiR
nb	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6	EZIT-KNoP
nb	Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6	EZIT-KEiI
nb	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3	ZIF-KPG
nb	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3	EZIT-KEiI
RAZEM SEKCJA I				300	150	120	30	0	160	80	64	16	0	30	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE															
nb	Geografia turystyczna	I	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
nb	Ekonomika turystyki	I	E	30	15	15			16	8	8			4	EZIT-KMiZGT
nb	Prawo w turystyce	I	Z	30	30				16	16				2	EZIT-KMiZGT
nb	Zagospodarowanie turystyczne kraju	II	Z	30	15	15			16	8	8			4	EZIT-KMiZGT
nb	Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego	III	E	60	30	30			32	16	16			5	EZIT-KMiZGT
nb	Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego	III	E	45	30	15			24	16	8			4	EZIT-KEiPE
nb	Agroturystyka	III	Z	30		30			16		16			3	EZIT-KMiZGT
nb	Biura podróży na rynku turystycznym	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2	EZIT-KMiZGT

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
nb	Podstawy marketingu	IV	E	45	30	15			24	16	8			3	EZIT-KMiZGT
nb	Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	IV	E	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
	Ćwiczenia terenowe	IV	Z	30		30			16		16			3	EZIT-KMiZGT
nb	Elementy hotelarstwa i gastronomii	IV	Z	45	30	15			24	16	8			2	EZIT-KMiZGT
nb	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2	EZIT-KGR
				0					0						
				0					0						
RAZEM SEKCJA II				450	240	210	0	0	240	128	112	0	0	40	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
nb	Podstawy ekonomiki handlu i usług	II	E	30	15	15			16	8	8			4	EZIT-KMiZGT
nb	Turystyka międzynarodowa	II	Z	30	30				16	16				3	EZIT-KMiZGT
nb	Analiza i wizualizacja danych w turystyce	III	Z	30	15		15		16	8		8		3	EZIT-KEiI
nb	Zarządzanie zasobami ludzkimi w branży turystycznej	III	E	45	30	15			24	16	8			4	EZIT-KNoP
nb	Kanon krajoznawczy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
nb	Finanse i rachunkowość w turystyce	III	Z	45	15	30			24	8	16			4	EZIT-KFiR
nb	Logistyka w turystyce	IV	Z	60	15	30	15		32	8	16	8		3	EZIT-KZSiL
nb	Badanie rynku turystycznego	IV	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4	EZIT-KMiZGT
nb	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa turystycznego	V	E	30	15	15			16	8	8			4	EZIT-KMiZGT
nb	e-turystyka	V	Z	30	15		15		16	8		8		3	EZIT-KMiZGT
nb	e-marketing	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3	EZIT-KMiZGT
nb	Informacja w turystyce	VI	Z	30		15	15		16		8	8		3	EZIT-KMiZGT
nb	Zrównoważony rozwój turystyki	VI	Z	45	30	15			24	16	8			4	EZIT-KZJiS
				0					0						
				0					0						
				0					0						
RAZEM SEKCJA III				480	225	165	90	0	256	120	88	48	0	45	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE															
	Przedmiot specjalnościowy I	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy II	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy III	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy IV	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy V	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy VI	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy VII	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	
RAZEM SEKCJA IV				210	105	105	0	0	112	56	56	0	0	21	
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny I	I	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot humanistyczny II	II	Z	30	15	15			16	8	8			3	
RAZEM SEKCJA V				60	30	30	0	0	32	16	16	0	0	6	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Zajęcia biblioteczne	I	z	6		6			6		6			0	UE-BG-JG
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0	
	Wychowanie fizyczne	II	z	30		30			0					0	UE-SWFIS-JG
	Wychowanie fizyczne	III	z	30		30			0					0	UE-SWFIS-JG
	Język obcy I - język angielski - S1	II	z	30		30			0					2	UE-SJO-JG
	Język obcy I - język angielski - S1	III	z	30		30			0					2	UE-SJO-JG
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2	UE-SJO-JG
	Język obcy I - język angielski - N1	II	z	0					20		20			4	UE-SJO-JG
	Język obcy I - język angielski - N1	III	z	0					20		20			4	UE-SJO-JG
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	z	0					20		20			4	UE-SJO-JG
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2	UE-SJO-JG
	Język obcy II - S1	II	z	30		30			0					2	UE-SJO-JG
	Język obcy II - S1	III	z	30		30			0					2	UE-SJO-JG
	Język obcy II - S1	IV	z	30		30			0					2	UE-SJO-JG
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2	UE-SJO-JG
	Praktyka zawodowa	IV	z	0					0					4	
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6	
	Praca dyplomowa	VI	z											8	
RAZEM SEKCJA IV				340	4	276	0	60	120	4	86	0	30	38	
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1840	754	906	120	60	920	404	422	64	30	180	
					50,0%	42,0%	6,5%	0,0%							

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI**Nowoczesny biznes turystyczny**

nb	Obsługa klienta w turystyce	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
nb	Systemy informatyczne w biznesie turystycznym	V	Z	30	15		15		16	8		8		3	EZIT-KMiZGT
nb	Wizerunek i jakość w turystyce	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
nb	Zarządzanie przychodami w firmie turystycznej	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
nb	Międzynarodowe korporacje w turystyce	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
nb	Trendy i prognozy w turystyce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
nb	Wirtualizacja w turystyce	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3	EZIT-KMiZGT

Marketing regionów turystycznych

nb	Kształtowanie wizerunku regionu turystycznego	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
nb	Marketing terytorialny	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
nb	Produkt turystyczny regionu	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
nb	Marketing atrakcji turystycznych	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
nb	Zarządzanie turystyką w regionie	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT
nb	Technologie komunikacyjne w turystyce	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3	EZIT-KMiZGT
	Warsztaty liderów w turystyce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	EZIT-KMiZGT