

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW *EKONOMIA*
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia:

- kierunek studiów *Ekonomia* o profilu ogólnoakademickim należy do obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych

Przygotowano na podstawie:

- Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2017 r. poz. 986 i 1475).
- Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz. U. z 2016 r. poz. 1594).

Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów kształcenia:

K (przed podkreślnikiem)	– kierunkowe efekty kształcenia dla studiów pierwszego stopnia
W	– kategoria wiedzy
U	– kategoria umiejętności
K (po podkreślniku)	– kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	– numer efektu kształcenia
S2A	– obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych, studia drugiego stopnia, profil ogólnoakademicki według Krajowych Ram Kwalifikacji

Kody według Polskiej Ramy Kwalifikacji

P7S	– poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji (studia drugiego stopnia)
S	– obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych
WG	– kategoria wiedza: zakres i głębokość / kompletność perspektywy poznawczej i zależności
WK	– kategoria wiedza: kontekst / uwarunkowania, skutki
UW	– kategoria umiejętności: wykorzystanie wiedzy / rozwiązywane problemy i wykonywane zadania
UK	– kategoria umiejętności: komunikowanie się / odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym
UO	– kategoria umiejętności: organizacja pracy / planowanie i praca zespołowa
UU	– kategoria umiejętności: uczenie się / planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób
KK	– kategoria kompetencji społecznych: oceny / krytyczne podejście
KO	– kategoria kompetencji społecznych: odpowiedzialność / wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego
KR	– kategoria kompetencji społecznych: rola zawodowa / niezależność i rozwój etosu

WIEDZA (W) – absolwent zna i rozumie:			
Symbol i nr efektu kierunkowego	Wiedza absolwenta studiów drugiego stopnia	Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla obszaru nauk społecznych wg Krajowych Ram Kwalifikacji	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, w tym w obszarze nauk społecznych
1	2	3	4
K_W01	teorie wyboru ekonomicznego i społecznego w warunkach niepewności i ryzyka w skali mikro i makroekonomicznej w pogłębionym stopniu	S2A_W02 S2A_W03 S2A_W04 S2A_W05	P7S_S_WG
K_W02	teorie ekonomiczne głównego nurtu i ekonomii rozwoju w pogłębionym stopniu oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	S2A_W01 S2A_W08 S2A_W09	P7S_S_WG P7S_S_WK
K_W03	uwarunkowania prawne, kulturowe, organizacyjne, polityczne i psychologiczne procesów społeczno-ekonomicznych w skali globalnej, lokalnej i przedsiębiorstwa	S2A_W02 S2A_W03 S2A_W04 S2A_W05 S2A_W07 S2A_W08 S2A_W09 S2A_W10 S2A_W11	P7S_S_WK
K_W04	nowoczesne metody gromadzenia, przetwarzania i interpretacji danych, a w szczególności: metody wspomagania decyzji menedżerskich i inwestycyjnych, analizy ekonomicznej, modeli ekonometrycznych i badań rynkowych, metody modelowania i prognozowania zjawisk ekonomicznych oraz ma pogłębioną wiedzę o ich zastosowaniu	S2A_W06	P7S_S_WG
K_W05	teorie globalizacji i integracji oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych w pogłębionym stopniu	S2A_W01 S2A_W08 S2A_W09	P7S_S_WG

K_W06	mechanizmy funkcjonowania rynku czynników produkcji, finansowego oraz dóbr i usług w pogłębionym stopniu	S2A_W02 S2A_W03 S2A_W04 S2A_W05 S2A_W06 S2A_W07	P7S_S_WG
UMIEJĘTNOŚCI (U) – absolwent potrafi:			
<i>Symbol i nr efektu kierunkowego</i>	<i>Umiejętności absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia w zakresie umiejętności dla obszaru nauk społecznych wg Krajowych Ram Kwalifikacji</i>	<i>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, w tym w obszarze nauk społecznych</i>
K_U01	projektować cele, metody i zakres analizy strategicznej, ekonomicznej, w tym finansowej oraz interpretować ich wyniki	S2A_U02 S2A_U03 S2A_U06 S2A_U07	P7S_S_UW
K_U02	dostrzegać problemy, wyjaśniać fakty i procesy społeczno-ekonomiczne w skali globalnej, lokalnej, gospodarki i organizacji z uwzględnieniem ich otoczenia oraz prowadzić debatę	S2A_U01 S2A_U03 S2A_U06 S2A_U07 S2A_U08 S2A_U10	P7S_S_UW P7S_S_UK
K_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę ekonomiczną oraz z innych dyscyplin naukowych do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach	S2A_U05 S2A_U07 S2A_U08	P7S_S_UW
K_U04	projektować i kierować pracą zespołu, podejmując odpowiedzialność za wykonywane czynności	S2A_K02 S2A_K03	P7S_S_UO
K_U05	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii	S2A_U09 S2A_U10 S2A_U11	P7S_S_UK
K_U06	formułować oczekiwania wobec technologii informatycznych oraz prognozować procesy gospodarcze w skali globalnej, lokalnej, gospodarki i organizacji, z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi	S2A_U04 S2A_U06	P7S_S_UW
K_U07	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	S2A_K01 S2A_K06	P7S_S_UU

K_U08	dostrzegać nowe trendy w gospodarce w skali globalnej, regionalnej i lokalnej	S2A_U01 S2A_U03 S2A_U06	P7S_S_UW
K_U09	interpretować zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji oraz komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	S2A_U01 S2A_U03 S2A_U06	P7S_S_UW P7S_S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K) – absolwent jest gotów do:			
<i>Symbol i nr efektu kierunkowego</i>	<i>Kompetencje absolwenta studiów drugiego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia w zakresie kompetencji dla obszaru nauk społecznych wg Krajowych Ram Kwalifikacji</i>	<i>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji</i>
K_K01	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posługiwania się nowoczesnymi środkami informacji i komunikacji w wielokulturowym otoczeniu	S2A_K03	P7S_S_KK
K_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych występujących w gospodarce i na świecie, a także w otoczeniu społeczno-gospodarczym	S2A_K03 S2A_K04 S2A_K05 S2A_K06	P7S_S_KK
K_K03	wypełniania zobowiązań społecznych, interpretowania i organizowania działalności wobec środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	S2A_K05	P7S_S_KO
K_K04	bycia animatorem przedsiębiorczości, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	S2A_K07	P7S_S_KO
K_K05	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	S2A_K04	P7S_S_KR