



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

STRATEGIA ROZWOJU

WYDZIAŁU GOSPODARKI REGIONALNEJ I TURYSTYKI

W JELENIEJ GÓRZE

UNIwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu



Strategię zatwierdzono Uchwałą Rady Wydziału
Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
nr 369/2011 z dnia 01.07.2011 r.

Horyzont czasowy Strategii wynosi 10 lat
przy uwzględnieniu zasady ciągłości planowania

Strategia Rozwoju Wydziału jest zgodna ze Strategią
Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
(uchwała Senatu nr 0000–7/11 z dnia 27 stycznia 2011 r.)



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU GOSPODARKI REGIONALNEJ I TURYSTYKI
W JELENIEJ GÓRZE
UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCŁAWIU

MISJA
WYDZIAŁU GOSPODARKI REGIONALNEJ I TURYSTYKI
W JELENIEJ GÓRZE
UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCŁAWIU

*W badaniach naukowych i kształceniu ekonomistów
na rzecz gospodarki i regionów
wzbijamy się ponad przeciętność*

Misja Wydziału GRiT jest skorelowana z misją Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, która brzmi „być wiodącym ośrodkiem twórczej myśli i kształcenia ekonomicznego w naszym regionie Europy”.

Spis treści

I.	Preambuła	3
II.	Wstępne założenia strategii	3
III.	Misja Wydziału	4
IV.	Wizja Wydziału	5
V.	Strategiczne kierunki rozwoju	5
VI.	Cele strategiczne / kryteria oceny	6
VII.	Warunki implementacji	8

I. Preambuła

Budowie i wdrażaniu Strategii Rozwoju Wydziału Gospodarki Regionalnej i Turystyki powinna towarzyszyć właściwa akademicka kultura organizacyjna, której normy i wartości etyczne będą promowane i przestrzegane przez studentów i pracowników Wydziału.

II. Wstępne założenia strategii

W grudniu 2004 r. Rada Wydziału Gospodarki Regionalnej i Turystyki przyjęła do realizacji Strategię Rozwoju Wydziału Gospodarki Regionalnej i Turystyki Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu. Dokument ten był efektem prac dużego zespołu, złożonego zarówno z pracowników, jak i studentów.

Strategia została sporządzona zgodnie z klasycznym modelem zarządzania strategicznego, tzn. sformułowano misję i wizję oraz główne cele strategiczne na lata 2005-2010. W dalszej kolejności przeprowadzono analizę strategiczną potencjału Wydziału Gospodarki Regionalnej i Turystyki oraz jego otoczenia, tak dalszego jak i bliższego.

Uwzględniając aktualne trendy rozwojowe szkolnictwa wyższego w Polsce (art. 66 ust. 1a i art. 70 ust. 1 ustawy z 18 marca 2011 r. „o zmianie ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym, ustawy o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki oraz o zmianie niektórych innych ustaw” – Dz.U. nr 84, poz. 455) i na świecie, jak również kierując się zasadami planowania strategicznego opracowano Strategię Rozwoju Wydziału. Horyzont czasowy Strategii wynosi 10 lat przy uwzględnieniu zasady ciągłości planowania.

Strategia Rozwoju Wydziału jest zgodna z uchwałą nr 0000–7/11 Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu z dnia 27 stycznia 2011 r. w sprawie „zatwierdzenia zmian w Strategii Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego”.

Cel

Celem Strategii Rozwoju Wydziału jest wskazanie pożądanych kierunków rozwoju Wydziału.

Termin

Prace nad Strategią trwały w okresie od stycznia 2009 r. do maja 2011 r.

Metodyka opracowania Strategii

Opracowanie Strategii jest wynikiem licznych inicjatyw wspomagających gromadzenie i przetwarzanie danych oraz ich analizę. Do najważniejszych zaliczyć należy:

- prace Komisji ds. Strategii Rozwoju Wydziału,
- konsultacje wśród studentów i pracowników Wydziału,
- prace zespołów ds. celów strategicznych,
- prace Kolegium Dziekańskiego,
- praca Działu Informacji i Rozwoju poświęcona Strategii.

III. Misja Wydziału

W badaniach naukowych i kształceniu ekonomistów na rzecz gospodarki i regionów wzbijamy się ponad przeciętność

Misja Wydziału GRiT jest skorelowana z misją Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, która brzmi „być wiodącym ośrodkiem twórczej myśli i kształcenia ekonomicznego w naszym regionie Europy”.

Misja Wydziału stanowi podstawę do określania kierunków jego rozwoju od 2004 roku. Od tej pory promowano ją wśród pracowników, studentów i podmiotów z otoczenia społeczno-gospodarczego.

Realizacja Strategii będzie przyczyniała się do urzeczywistniania misji Wydziału.

IV. Wizja Wydziału

Wizja określona w Strategii Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu brzmi „Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu będzie nowoczesną jednostką edukacyjno-badawczą, opiniotwórczą i doradczą, trwale osadzoną w regionalnej, krajowej i międzynarodowej przestrzeni, podejmującą działania dla zrównoważonego rozwoju w poczuciu społecznej i etycznej odpowiedzialności, przyjazną pracownikom, studentom i absolwentom oraz otwartą na całe swoje otoczenie”. W jej ramach Wydział będzie miał trwałą i znaczącą pozycję w strukturze Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Wizja Wydziału brzmi: Chcąc sprostać rosnącej konkurencji Wydział winien konsekwentnie realizować misję, uwzględniać oczekiwania studentów i pozostałych interesariuszy, umacniać pozycję jednostki wiodącej na tle pozostałych uczestników sektora szkolnictwa wyższego w regionie, zarówno jeśli chodzi o potencjał naukowy, jak i sposoby, metody i efekty realizacji procesu dydaktycznego.

Zachowując tradycję wysokiego poziomu nauczania, a tym samym wymagań wobec studentów, Wydział zapewni im przyjazne warunki studiowania, wprowadzając nowoczesne programy nauczania i metody dydaktyczne dostosowane do potrzeb współczesnego rynku pracy, a także aspiracji naszych studentów i pracowników.

Przewaga konkurencyjna Wydziału opierać się będzie na zachowaniu najlepszych tradycji akademickich przy nowoczesnym podejściu do wyzwań rynkowych przejawiającym się znaczną elastycznością i szybkością reakcji na zindywidualizowane potrzeby współczesnego interesariusza, oryginalnością programów i sposobów nauczania oraz silną i sprzyjającą realizacji strategicznych kierunków Wydziału kulturą organizacyjną.

V. Strategiczne kierunki rozwoju

Misja i wizja Wydziału znajdują swój wyraz w strategicznych kierunkach rozwoju określonych w ramach strategii i są w pełni zgodne z celami Uczelni macierzystej – Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Strategiczne kierunki rozwoju Wydziału Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze to:

1. Umacnianie pozycji naukowej Wydziału wśród wiodących wydziałów uczelni ekonomicznych w Polsce i Europejskiej Przestrzeni Badawczej.
2. Stałe doskonalenie jakości edukacji na Wydziale.
3. Nawiązywanie partnerskich relacji z podmiotami otoczenia społecznego i gospodarczego.
4. Doskonalenie kultury organizacyjnej i poprawa funkcjonowania Wydziału.

VI. Cele strategiczne / kryteria oceny

1. Umacnianie pozycji naukowej Wydziału wśród wiodących wydziałów uczelni ekonomicznych w Polsce i Europejskiej Przestrzeni Badawczej

Lp.	Cel strategiczny	Kryteria oceny
1.	Utrzymanie najwyższej pozycji w ocenie parametrycznej	1) Liczba publikacji wysokopunktowanych ze szczególnym uwzględnieniem publikacji na liście filadelfijskiej 1) Uprawnienia doktoryzowania i habilitowania 3) Wartość środków finansowych, uczestnictwo w projektach programów ramowych lub innych w ramach Unii Europejskiej 4) Liczba złożonych projektów badawczych i przyjętych do realizacji w stosunku do wielkości środków finansowych
2.	Utrzymanie dotychczasowych i uzyskanie nowych uprawnień do nadawania stopni naukowych	1) Utrzymanie uprawnień do nadawania stopnia doktora habilitowanego 2) Uzyskanie nowych uprawnień do nadawania stopnia doktora (np. w dyscyplinie nauki o zarządzaniu) 3) Liczba uzyskanych stopni doktora habilitowanego 4) Liczba uzyskanych tytułów profesora 5) Poprawa struktury wiekowej kadry naukowo-dydaktycznej
3.	Dbanie o wysoką reprezentację Wydziału w ogólnopolskich i międzynarodowych gremiach i stowarzyszeniach naukowych	1) Członkostwo z wyboru w organizacjach naukowych i komitetach redakcyjnych czasopism naukowych o zasięgu ogólnopolskim i światowym (nazwisko i imię, nazwa organizacji/czasopisma, rok wyboru, rodzaj organizacji, pełniona funkcja) 2) Liczba funkcji pełnionych przez pracowników Wydziału w wybieralnych gremiach i stowarzyszeniach naukowych międzynarodowych 3) Liczba funkcji pełnionych przez pracowników Wydziału w wybieralnych gremiach i stowarzyszeniach naukowych krajowych
4.	Wzrost aktywności międzynarodowej	1) Uczestnictwo w międzynarodowych projektach badawczych kierowanych przez pracowników Wydziału 2) Międzynarodowe nagrody w konkursach naukowych 3) Liczba osób wyjeżdżających na staże naukowe, wykłady gościnne 4) Liczba umów partnerskich z uczelniami zagranicznymi 5) Międzynarodowe szkoły letnie (Summer School)

2. Stałe doskonalenie jakości edukacji na Wydziale

Lp.	Cel strategiczny	Kryteria oceny
1.	Opis efektów kształcenia określający kompetencje uzyskane przez studenta na danym poziomie studiów i kierunku	Wdrażanie Krajowych Ram Kwalifikacji na Wydziale
2.	Zwiększenie udziału aktywnych metod kształcenia (przedmioty realizowane w formie e-learningu, gier symulacyjnych, indywidualnych projektów itp.)	Udział przedmiotów wykorzystujących aktywne formy kształcenia
3.	Wzrost liczby studentów studiujących w ramach indywidualnego programu studiów (IPS)	Wskaźnik liczby studiujących w ramach IPS w stosunku do ogółu studentów

4.	Zwiększenie umiędzynarodowienia procesu kształcenia	1) Liczba wykładów prowadzonych w języku angielskim 2) Wskaźnik wymiany międzynarodowej wśród studentów 3) Program kierunku studiów w języku angielskim dla obcokrajowców
5.	Wzrost poziomu satysfakcji studentów z procesu dydaktycznego	Poziom wskaźnika SERVQUAL (pomiar jakości kształcenia poprzez porównanie oczekiwań studenta przed rozpoczęciem procesu kształcenia i po ukończeniu procesu kształcenia)
6.	Wzrost liczby prac dyplomowych (licencjackich i magisterskich) i doktorskich wyróżnianych w konkursach na najlepsze prace	Wskaźnik liczby wyróżnionych prac
7.	Zwiększenie konkurencyjności edukacyjnej Wydziału oraz oferty zgodnej z koncepcją uczenia się przez całe życie (Lifelong Learning Programme)	1) Wskaźnik zatrudnialności absolwentów Wydziału 2) Tworzenie nowych kierunków studiów uwzględniających Krajowe Ramy Kwalifikacji (KRK), potrzeby rynku pracy i zasoby kadrowe Wydziału 3) Liczba praktyk fakultatywnych 4) Liczba uzyskanych przez studentów stypendiów Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego
8.	Współpraca z pracodawcami w zakresie doskonalenia programów studiów i jakości kształcenia	1) Warsztaty, seminaria i konferencje z udziałem praktyków gospodarczych 2) Liczba wspólnych publikacji z praktykami gospodarczymi

3. Nawiązywanie partnerskich relacji z podmiotami otoczenia społecznego i gospodarczego

Lp.	Cel strategiczny	Kryteria oceny
1.	Zintensyfikowanie więzi z absolwentami oraz stworzenie systemu monitoringu satysfakcji absolwenta i kariery zawodowej	1) Liczba wysyłanych informacji o Wydziale i odpowiedzi zwrotnych 2) Udział absolwentów w ofercie dydaktycznej Wydziału dotyczących studiów podyplomowych i doktoranckich 3) Wzbogacenie form kontaktów z absolwentami (zjazdy, konferencje) 4) Zbudowanie bazy danych o absolwentach dla celów monitorowania karier zawodowych absolwentów
2.	Współpraca ze szkołami ponadgimnazjalnymi i wyższymi	1) Liczba umów partnerskich 2) Liczba zrealizowanych przedsięwzięć w ramach podpisanych umów 3) Liczba organizowanych kursów, wykładów dla młodzieży szkół średnich (np. „Przyjazna twarz matematyki i ekonomii”)
3.	Współpraca z regionalnym rynkiem mediów (ośrodki telewizji lokalnej, lokalne rozgłośnie radiowe, czasopisma lokalne i regionalne)	Liczba zrealizowanych przedsięwzięć w ramach podpisanych umów
4.	Współpraca naukowo-badawcza z podmiotami otoczenia zewnętrznego	1) Liczba i wartość wdrożonych projektów 2) Liczba wykonanych ekspertyz 3) Liczba szkoleń i warsztatów
5.	Powołanie stałych form współpracy z pracodawcami	Utworzenie np. klubu partnera / rady

4. Doskonalenie kultury organizacyjnej i poprawa funkcjonowania Wydziału

Lp.	Cel strategiczny	Kryteria oceny
1.	Wdrażanie instrumentów marketingu wewnętrznego Wydziału	1) Wykorzystywanie nowoczesnych technologii informatycznych w komunikacji 2) Spotkania władz Wydziału z pracownikami (co najmniej dwa razy w roku akademickim) 3) Poziom satysfakcji pracowników (badania ankietowe)
2.	Doskonalenie kultury obsługi studentów przez pracowników	Poziom satysfakcji studentów (badania ankietowe)
3.	Ciągle usprawnianie pracy dziekanatów i obsługi procesu dydaktycznego	Stopień wykorzystywania nowoczesnych technologii informatycznych w kontaktach ze studentem (maile, strona internetowa, własne konta)
4.	Zwiększanie aktywności w zakresie pozyskiwania środków ze źródeł pozabudżetowych	1) Liczba nawiązywanych umów sponsorskich 2) Liczba darczyńców
5.	Stworzenie banku pomysłów służących unowocześnianiu funkcjonowania Wydziału (procesu dydaktycznego i obsługi administracyjnej)	Stworzenie systemu (elektronicznego i tradycyjnego) gromadzenia i analizowania zgłaszanych postulatów, skarg i innowacji

VII. Warunki implementacji

Kierunki działań strategicznych Wydziału będą wdrażane poprzez zadania i programy realizacyjne przyjęte w strategii edukacji i nauki, jako kluczowych dziedzinach działalności Uczelni. Narzędziem realizacji zadań i programów strategicznych będzie nowoczesna, stale doskonalona struktura organizacyjna Uczelni. Obecna czterowydziałowa struktura organizacyjna Uczelni umożliwia realizację założonych zadań. Wymaga jednak dostosowania do nowych wyzwań i warunków.

Niezbędne jest ewolucyjne tworzenie warunków do integracji działań wydziałów Uczelni w obszarze edukacyjnym i naukowo-badawczym, wprowadzanie rozwiązań pomostowych w postaci międzywydziałowych przedsięwzięć edukacyjnych, międzywydziałowych tematów badawczych i konferencji naukowych finansowanych ze źródeł krajowych i międzynarodowych oraz własnych środków Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Ze względu na występującą i nasilającą się konkurencję między kierunkami i specjalnościami wewnątrz Wydziału, przy wdrażaniu Strategii należy wykorzystać wybrane zasady zarządzania procesowego organizacją. Niezbędnym warunkiem stworzenia procesowej struktury organizacyjnej jest udział pracowników wszystkich jednostek organizacyjnych oraz studentów w ramach reorganizacji procesów.

Realizację Strategii Rozwoju Wydziału monitoruje Komisja ds. Strategii Rozwoju Wydziału.

Misja Wydziału

*W badaniach naukowych i kształceniu ekonomistów
na rzecz gospodarki i regionów
wzbijamy się ponad przeciętność*

Misja Wydziału GRiT jest skorelowana z misją Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, która brzmi „być wiodącym ośrodkiem twórczej myśli i kształcenia ekonomicznego w naszym regionie Europy”.



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

Wydział Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze

58-500 Jelenia Góra, ul. Nowowiejska 3

www.ue.wroc.pl/grit

Wydział Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze powstał w 1991 roku. Powstanie Wydziału w obecnym kształcie poprzedziło utworzenie w 1959 roku w Jeleniej Górze Punktu Konsultacyjnego Wyższej Szkoły Ekonomicznej we Wrocławiu. Następnie, w latach 1969-1982, funkcjonowała w Jeleniej Górze Filia Wyższej Szkoły Ekonomicznej we Wrocławiu, a od 1974 roku Filia Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu. W 1982 roku Filia została przekształcona w Zamiejscowy Wydział Gospodarki Miejskiej i Usług, który w roku 1991 zmienił nazwę na Wydział Gospodarki Regionalnej i Turystyki. Sejm RP w dniu 18 marca 2008 roku przyjął Ustawę o zmianie nazwy uczelni na Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu. Zmiana weszła w życie 6 maja 2008 r. Obecnie Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu tworzą cztery Wydziały: Nauk Ekonomicznych; Zarządzania, Informatyki i Finansów; Inżynierii i Techniki oraz **Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze**.