

	2020/2021 - 2021/2022	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia: 23.04.2022	zima 2020/2021 - Semestr 1	2	244	109	135	0	0	136	68	68	0	0	30
	lato 2020/2021 - Semestr 2	0	225	135	45	45	0	140	72	44	24	0	30
	zima 2021/2022 - Semestr 3	1	255	105	105	15	30	136	56	56	8	16	30
	lato 2021/2022 - Semestr 4	0	195	75	90	0	30	104	40	48	0	16	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S			
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE																
B	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2	EiF-FJG-KEiPE	
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2		
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE																
B	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	I	E	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KZSiL	
B	Koncepcje i metody zarządzania	I	E	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KNoP	
B	Finanse menedżerskie	I	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KFiR	
B	Zarządzanie usługami	I	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT	
	Supply chain management	II	Z	15	15				8	8				3	Z-FJG-KZSiL	
B	Analiza i planowanie projektów gospodarczych	II	Z	30	15		15		16	8		8		4	Z-FJG-KZSiL	
B	Zarządzanie procesami	II	Z	30	15	15			16	8	8			5	Z-FJG-KZJiS	
B	Informatyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem	II	Z	30	15		15		16	8		8		4	EiF-FJG-KEiL	
B	Zarządzanie strategiczne	III	E	45	15	30			24	8	16			5	Z-FJG-KZSiL	
B	Statystyka w zarządzaniu	III	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		5	Z-FJG-KZJiS	
B	Etyka w zarządzaniu	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KZJiS	
B	Przedsiębiorczość	IV	Z	45	15	30			24	8	16			3	Z-FJG-KNoP	
RAZEM SEKCJA II				390	180	165	45	0	208	96	88	24	0	47		

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
B	Zarządzanie sprzedażą	I	Z	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KMiZGT
B	Międzynarodowe systemy zarządzania	I	Z	30	15	15			16	8	8			5	Z-FJG-KZJiS
B	Psychologia w zarządzaniu	II	Z	45	30	15			24	16	8			4	Z-FJG-KZSiL
B	Prognozowanie procesów gospodarczych	II	Z	30	15		15		16	8		8		4	EiF-FJG-KEiI
B	Ekonomia menedżerska	II	Z	30	15	15			16	8	8			4	EiF-FJG-KEiPE
B	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	III	Z	45	30	15			24	16	8			5	Z-FJG-KMiZGT
RAZEM SEKCJA III				210	120	75	15	0	112	64	40	8	0	26	
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE															
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	
RAZEM SEKCJA IV				180	90	90	0	0	96	48	48	0	0	18	
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny	I	Z	30	15	15			16	16				3	
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	3	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0	UE-BHP
	Język obcy I - język angielski - S2	I	Z	30		30			0					4	UE-FJG-SJO
	Język obcy I - N2	I	Z	0					20		20			4	UE-FJG-SJO
	Język obcy I - N2	II	Z	0					20		20			0	UE-FJG-SJO
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	16				16	6	
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	16				16	6	
	Praca magisterska	IV	z											8	
RAZEM SEKCJA IV				94	4	30	0	60	76	4	40	0	32	28	
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	375	60	60	516	236	216	32	32	120	
					51,9%	42,6%	6,6%	0,0%		53,7%	40,7%	6,3%	0,0%		

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

Menedżer procesów

	Modelowanie procesów biznesowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Zarządzanie bezpieczeństwem procesów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Przywództwo i odpowiedzialność w doskonaleniu procesów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Analityka biznesowa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Kształtowanie relacji z interesariuszami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Finansowe wsparcie przedsiębiorczości	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS

Menedżer logistyki i łańcucha dostaw

	Infrastruktura logistyczna	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Strategie łańcuchów dostaw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Zarządzanie zasobami ludzkimi w łańcuchu dostaw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Logistyka w sektorze usług	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Efektywność łańcuchów dostaw	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	EIF-FJG-KFiR
	Social commerce	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
Zarządzanie kapitałem intelektualnym															
	Koncepcje i uwarunkowania zarządzania kapitałem intelektualnym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Zarządzanie kapitałem ludzkim	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Wartości niematerialne i kapitał strukturalny	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością i kapitałem relacyjnym	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Pomiar i wycena kapitału intelektualnego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Organizacje oparte na wiedzy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
Menedżer marketingu															
	Zarządzanie marketingowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Zarządzanie ceną	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Analiza marketingowa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Etyczno-prawne aspekty marketingu	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Marketing międzynarodowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Marketing organizacji non-profit	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT