

	2021/2022 - 2023/2024	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2021/2022 - Semestr 1	3	274	139	105	30	0	148	76	56	16	0	30
	lato 2021/2022 - Semestr 2	4	360	135	225	0	0	164	80	84	0	0	30
	zima 2022/2023 - Semestr 3	3	405	150	195	60	0	188	88	68	32	0	30
	lato 2022/2023 - Semestr 4	1	319	135	150	34	0	160	72	68	20	0	30
	zima 2023/2024 - Semestr 5	0	300	120	135	15	30	163	64	76	8	15	30
	lato 2023/2024 - Semestr 6	0	195	90	60	15	30	103	48	32	8	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE															
B	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6	Z-FJG-KNoP
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3	Z-FJG-KMiZGT
B	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3	EiF-FJG-KEiI
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6	EiF-FJG-KEiI
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KFiR
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KFiR
	Wprowadzenie do mikroekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KEiPE
	Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KEiPE
RAZEM SEKCJA I				300	150	120	30	0	160	80	64	16	0	30	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE															
B	Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
B	Podstawy logistyki	II	E	60	30	30			32	16	16			5	Z-FJG-KZSiL
B	Nauka o przedsiębiorstwie	II	E	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
B	Statystyka opisowa	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		3	Z-FJG-KZJiS
B	Zarządzanie projektami	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4	Z-FJG-KZSiL
B	Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	E	45	30	15			24	16	8			3	Z-FJG-KNoP
B	Badania marketingowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
B	Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KZJiS
B	Strategia rozwoju organizacji	IV	Z	60	30	30			32	16	16			5	Z-FJG-KZSiL
B	Zarządzanie ryzykiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
B	Media i komunikacja w biznesie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KMiZGT
	Business Sustainability	VI	Z	15	15				8	8				3	Z-FJG-KZJiS
RAZEM SEKCJA II				450	225	195	30	0	240	120	104	16	0	41	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
B	Zarządzanie przestrzenią	I	Z	30	15	15			16	8	8			6	Z-FJG-KZSiL
B	Marketing	II	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
B	Zarządzanie środowiskiem	II	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
B	Biznesowe zastosowania arkusza kalkulacyjnego	III	Z	45	15		30		24	8		16		4	EiF-FJG-KEiL
	Controlling finansowy	III	Z	45	30	15			24	16	8			3	EiF-FJG-KFiR
B	Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością i kapitałem społecznym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
B	Organizacja pracy i zarządzanie produkcją	IV	Z	45	30	15			24	16	8			5	Z-FJG-KZSiL
B	Zarządzanie relacjami z klientami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KMiZGT
B	Badania operacyjne	IV	Z	60	30		30		32	16		16		4	EiF-FJG-KGR
B	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KNoP
B	Zarządzanie międzynarodowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KZSiL
B	E-commerce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KMiZGT
B	Negocjacje w zarządzaniu	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KZJiS
B	Firma symulacyjna	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
RAZEM SEKCJA III				495	255	180	60	0	264	136	96	32	0	48	
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE															
	Przedmiot specjalnościowy I	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy II	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy III	V	Z	30	15		15		16	8		8		3	
	Przedmiot specjalnościowy IV	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy V	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy VI	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy VII	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3	
RAZEM SEKCJA IV				210	105	75	30	0	112	56	40	16	0	21	
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3	
	Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3	
RAZEM SEKCJA V				60	30	30	0	0	32	32	0	0	0	6	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0	UE-FJG-BG
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0	UE-BHP
	Wychowanie fizyczne	II	z	30		30			0					0	UE-FJG-SWFIS
	Wychowanie fizyczne	III	z	30		30			0					0	UE-FJG-SWFIS
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2	UE-FJG-SJO
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2	UE-FJG-SJO
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2	UE-FJG-SJO
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4	UE-FJG-SJO
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4	UE-FJG-SJO
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4	UE-FJG-SJO
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2	UE-FJG-SJO
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2	UE-FJG-SJO
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2	UE-FJG-SJO
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2	UE-FJG-SJO
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2	UE-FJG-SJO
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6	
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6	
	Praca dyplomowa	VI	z											8	
RAZEM SEKCJA IV				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	34	
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1853	769	870	154	60	926	428	384	84	30	180	
					51.0%	40.0%	8.2%	0.0%		53.0%	38.0%	8.7%	0.0%		

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI															
Menedżer jakości i środowiska															
	Systemy zarządzania jakością i środowiskiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Lean Six Sigma w zarządzaniu przedsiębiorstwem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Techniki doskonalenia organizacji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Finansowe i prawne aspekty zarządzania środowiskiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Instrumenty ekoprodukcji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Lider projektów doskonalących	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Strategie zrównoważonego rozwoju organizacji	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		

Logistyka międzynarodowa															
	Zarządzanie globalnymi łańcuchami dostaw	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Zrównoważona logistyka miejska	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Logistyka zaopatrzenia	V	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KZSiL
	Logistyka dystrybucji na rynkach międzynarodowych	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Gospodarka magazynowa i zarządzanie zapasami	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Transport i spedycja międzynarodowa	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Nowoczesne technologie w logistyce międzynarodowej	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KZSiL

Zarządzanie zasobami ludzkimi															
	Kształtowanie kompetencji menedżera	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Uwarunkowania zarządzania ludźmi w organizacji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Pozyskanie i utrzymanie pracowników	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Integracja pracowników i budowanie zespołów	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Controlling personalny	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Rozwój i kształtowanie ścieżek kariery	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP

Marketing i komunikacja w biznesie															
	Marketing usług	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Merchandising	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Reklama	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Public relations and publicity	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Nowoczesne kanały dystrybucji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Zachowania konsumenta	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Komunikacja marketingowa	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT