POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY

zawarte w dniu 21 lutego 2013 r. w Legnicy pomiędzy:
Zespołem Szkół Ekonomicznych im. Stefana Żeromskiego w Legnicy, zwanym dalej „Szkołą" z siedzibą w Legnicy, ul. Plac Słowiański 5, reprezentowanym przez:
Dyrektora Szkoły – mgr Małgorzatę Boczoń
a
Wydziałem Ekonomii, Zarządzania i Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, zwanym dalej „Uniwersytetem" z siedzibą w Jeleniej Górze, ul. Nowowiejska 3, reprezentowanym przez:
Dziekana Wydziału – prof. dra hab. Marka Walesiaka.
Właściwym wykonawcą ze strony Uniwersytetu jest Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną.

§ 1

Strony porozumienia, działając na podstawie przysługujących im uprawnień, wyrażają zgodną wolę podjęcia współpracy mającej na celu:

1. Zacieśnienie wzajemnych kontaktów i podejmowanie wspólnych przedsięwzięć organizacyjnych i merytorycznych promujących dokonania stron porozumienia.
2. Podejmowanie wspólnych przedsięwzięć edukacyjno-wychowawczych skierowanych do młodzieży, z udziałem uczniów i nauczycieli.
3. Kształtowanie i popularyzacja pozytywnego wizerunku środowiska akademickiego i społeczności uczniowskiej.

§ 2

Wspólne działania dotyczyć będą następujących obszarów i przedsięwzięć:

1. W obszarze działań promocyjnych:
   a) Umieszczanie na stronach internetowych Uniwersytetu i Szkoły oraz w materiałach promocyjnych informacji o zakresie współpracy i podejmowanych wspólnych inicjatywach,
   b) Promowanie Uniwersytetu wśród uczniów poprzez m.in. rozpowszechnianie oferty edukacyjnej Uniwersytetu, organizowanie spotkań dotyczących zasad rekrutacji na studia,
   c) Propagowanie wśród nauczycieli oferty studiów trzeciego stopnia (doktoranckich) oraz studiów podyplomowych w zakresie dokształcania i doskonalenia zawodowego nauczycieli,
   d) Uczestniczenie reprezentantów Szkoły i Uniwersytetu w imprezach okolicznościowych, jubileuszowych, imprezach studenckich itp.

2. W obszarze działań edukacyjnych:
   a) Prowadzenie konsultacji merytorycznych w zakresie doskonalenia nowych programów z przedmiotów ekonomicznych,
   b) Doskonalenie kompetencji nauczycieli przedmiotów ekonomicznych (zawodowych) poprzez umożliwienie nauczycielom Szkoły uczestniczenie w organizowanych przez Uniwersytet programach i projektach edukacyjno-szkoleniowych,
   c) Uczestnictwo uczniów w wybranych wykładach specjalnościowych, wykładach otwartych prowadzonych przez wykładowców Uniwersytetu (w salach Uniwersytetu bądź gościnnie w Szkole),
   d) Zapewnienie uczniom i nauczycielom Szkoły swobodnego, nieodpłatnego dostępu do księgozbioru Biblioteki Uniwersytetu poprzez korzystanie z zasobów czytelni bądź z usług wypożyczalni.

3. W obszarze indywidualnej ścieżki rozwoju naukowego:
   a) Uniwersytet, zgodnie z Uczelnianym Regulaminem Studiów zapewni, w każdym roku akademickim począwszy od roku akademickiego 2013/2014, dwóm wybitnie uzdolnionym uczniom (wskazanych przez Dyrektora Szkoły) udział w zajęciach na Uniwersytecie na kierunku Turystyka. Plan zajęć dla ucznia ustala Dziekan, uwzględniając propozycję ucznia, zaopiniowaną przez nauczyciela wskazanego przez Dyrektora Szkoły. Uczeń zalicza zajęcia na zasadach obowiązujących studenta. Jeśli w ciągu 5 lat podejmie studia na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zaliczone zajęcia będą traktowane jak zaliczone w trakcie studiów,
   b) Uniwersytet zaoferuje dla najlepszego ucznia (ewentualnie dla laureata olimpiady „turystycznej") w roku szkolnym wyjazd na wakacyjną, zagraniczną praktykę studencką na ogólnych zasadach obowiązujących studentów,
   c) Uniwersytet zaoferuje dla najlepszego ucznia (ewentualnie dla laureata olimpiady „turystycznej") w roku szkolnym udział w Kursie Pilotów organizowanym przez Katedrę Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną na ogólnych zasadach obowiązujących studentów.

4. W obszarze działań sportowo-rekreacyjnych:
   a) Udział uczniów w spotkaniach i imprezach organizowanych przez Koło Naukowe Turystyki działające przy Katedrze Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną,
   b) Udział uczniów w wyjazdach studyjnych (targi turystyczne, wycieczki tematyczne) na ogólnych zasadach obowiązujących studentów.

§ 3

Niniejsze porozumienie nie pociąga za sobą jakichkolwiek zobowiązań finansowych dla żadnej ze stron.

§ 4

1. Porozumienie zostało zawarte w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron i wchodzi w życie z dniem podpisania.
2. Porozumienie zostaje zawarte na czas nieokreślony.
3. Za zgodą umawiających się Stron porozumienie może być uzupełnione i rozszerzone.
4. Każda ze Stron ma możliwość rozwiązania niniejszego porozumienia w każdej części z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.

Dziekan Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki	Dyrektor Zespołu Szkół Ekonomicznych	Kierownik Katedry Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną
prof. dr hab. Marek Walesiak	mgr Małgorzata Boczoń	prof. dr hab. Andrzej Rapacz